





(اعلان تکران)

اعلان

بر حُجَّتِ امینا ز وصحتنا آن تصدیق کرده اند این اوقات
بطبع رسیده در مطبعه میدان در محله میرزا ابوالقاسم

محمد علی خان میرزا...
بند بود در اطراف کاشان...
برده و در کاشان...
بها نظر در انصاف...
در کاشان...
بند بود در کاشان...
بند بود در کاشان...

۲۳۰ سال تبلیغات بازرگانی در مطبوعات فارسی زبان

(۱۲۰۳-۱۴۳۳ق/۱۷۸۲-۲۰۰۱م.)

بررسی آگهی‌های تجاری و اوضاع اقتصادی ایران در فاصله‌ی
دو جنگ بزرگ جهانی

تألیف: محسن میرزایی

سپهر

انتشارات

ناشر کتاب‌های تخصصی بازاریابی و تبلیغات

۲۳۰ سال تبلیغات بازرگانی
در مطبوعات فارسی زبان
جلد دوم
تألیف: محسن میرزایی

خوشنویسی به نام خداوند خورشید و ماه:
محمد کیانی
طراحی جلد و صفحه‌ها: آتلیه‌ی شرکت سیتہ
مدیر اجرایی: فیروزہ یآوری
ویراستار: آریتا جمشیدنژاداول

صفحه‌آرایی: مجید اسماعیلی
لیتوگرافی: طیف‌نگار
چاپ و صحافی: طیف‌نگار
ناشر: سیتہ

چاپ نخست: پاییز ۱۳۹۲
۲۰۰۰ نسخه

حق چاپ و نشر محفوظ است.

ISBN: 978-600-5253-46-7

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۲۵۳-۴۶-۷

دورنگار: ۷۷۶۰۳۷۲۲

تلفن: ۷۷۵۰۹۳۳۹

www.citehpub.com

سرشناسه	: میرزایی، محسن، ۱۳۱۱ -
عنوان و نام پدیدآور	: ۲۳۰ سال تبلیغات بازرگانی در مطبوعات فارسی‌زبان / تألیف محسن میرزایی؛ ویراستار آزیتا جمشیدنژاداول.
مشخصات نشر	: تهران: سپته، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری	: ۲ ج.: مصور، نمونه؛ ۲۲×۲۹ س.م.
فروست	: راهکارهای تبلیغاتی و بازاریابی؛ ۴۸، ۴۹.
شابک	: ۰-۴۵-۵۲۵۳-۶۰۰-۹۷۸-۶۰۰-۵۲۵۳-۴۶-۷-۱ ج.؛ ۰-۹۷۸-۶۰۰-۵۲۵۳-۴۶-۷-۲ ج.
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه.
عنوان گسترده	: دویست و سی سال تبلیغات بازرگانی در مطبوعات فارسی‌زبان.
موضوع	: آگهی‌های تبلیغاتی در روزنامه‌ها -- ایران -- تاریخ
موضوع	: آگهی‌های تبلیغاتی -- ایران -- تاریخ
شناسه افزوده	: جمشیدنژاداول، آزیتا، ۱۳۶۰ -، ویراستار
رده‌بندی کنگره	: ۱۳۹۰ م۹ / الف / ۶۱۰۵ HF
رده‌بندی دیویی	: ۶۵۹/۱۳۲۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۵۸۸۷۲۸

فهرست

۹	مقدمه
۱۱	آگهی‌های تبلیغاتی در روزنامه‌های ایران در فاصله‌ی دو جنگ جهانی (۱۹۱۸ - ۱۹۴۰)
۱۲	موضوع اجناس و خدمات تبلیغ شده در سال‌های ۱۳۰۱-۱۳۰۴ ش.
۷۷	کودتای ۱۲۹۹، آغاز دگرگونی‌های سیاسی و اقتصادی در ایران
۸۳	تسلط تجاری بیگانگان بر ایران
۸۴	ثابت ماندن میزان اشتغال در بخش کشاورزی، رشد بخش خدمات و عدم رشد متناسب و موزون در بخش صنعت
۸۷	اقتصاد ایران در فاصله‌ی دو جنگ جهانی
۸۹	بازرگانی خارجی
۹۰	صنایع، معادن و راه‌ها
۹۲	کشاورزی
۹۳	وضع اداری و نظامی
۹۳	ترکیب جمعیت
۹۶	صنایع ایران
۱۲۷	نخستین پروازها در ایران
۱۲۷	یونکرس در ایران
۱۸۹	روزنامه‌ها بر سر دوراهی
۲۴۸	پیرامون تاریخچه‌ی واردات اتومبیل
۴۲۶	تولد نیازمندی‌ها
۴۵۶	منابع

مقدمه

از آن جا که قصد نگارنده نشان دادن خط سیر تبلیغات تجاری در مطبوعات فارسی زبان در ادوار مختلف تاریخی است، صفحه‌های این کتاب به ناچار تماشاگاه انواع آگهی از زشت و زیبا و متناسب و نامتناسب خواهد بود و در ترسیم مسیر تحول «گرافیک» و «کپی رایتینگ» آگهی‌های تجاری در یک دوره‌ی طولانی، جز چینش انواع آگهی‌ها از خوب و بد در کنار هم چاره‌ای نیست. از این رو، خوانندگان گرامی این اثر، گهگاه به آگهی‌هایی برمی‌خورند که از نظر طراحی بسیار ضعیف و ناجور و از نظر «کپی رایتینگ» مغلوط و نامربوط به نظر می‌رسد. در دوران مورد بررسی ما آنچه تنها مربوط به ایران می‌شود، دربرگیرنده‌ی دوران سلطنت شش پادشاه است. در این دوره‌ی طولانی که فاصله‌ی زمانی صدارت امیر کبیر تا نخست‌وزیری دکتر محمد مصدق را شامل می‌شود، تبلیغات تجاری دچار تحولاتی شده است که جز با دیدن نمونه‌هایی از آن آگهی‌ها، به چگونگی شکل‌گیری این تحول نمی‌توان پی برد.

خواننده‌ی این کتاب طی مطالعه‌ی صفحات آن نه تنها به چگونگی تحول گرافیکی و نوشتاری تبلیغات پی می‌برد، بلکه گنجینه‌ای از اطلاعات مختلف در دسترس او قرار می‌گیرد و درمی‌یابد که در هر دوره‌ای چه کالاها و خدماتی تبلیغ می‌شده است، گرافیک آگهی‌ها چگونه بوده و کپی رایتینگ (نوشتار تبلیغاتی) چه سبک و کیفیتی داشته، چه ابتکارهایی در امر تبلیغ صورت می‌گرفته، چه حرفه‌هایی در ایران قدیم وجود داشته، از وسایل تمدنی جدید چه اشیا به تدریج وارد ایران شده، نرخ کالاها از چه قرار بوده، زندگی مردم ایران چگونه به تدریج دچار تحول شده، پوشش مردم چه تغییراتی کرده، در هر عصر چه تفریحات، کتاب‌ها و نشریه‌هایی وجود داشته، ارتباطات فرهنگی و تجاری مردم ایران با خارج از چه قرار بوده و موردهای دیگری از این دست.

محسن میرزایی

بایبز ۱۳۹۲

(بهترین اعلانات)

روز پنجشنبه	مجلس استاز دگر	دعاستاز دگر	دعاستاز دگر
روز چهارشنبه	مجلس استاز دگر	مجلس استاز دگر	مجلس استاز دگر
روز سه‌شنبه	مجلس استاز دگر	مجلس استاز دگر	مجلس استاز دگر
روز دوشنبه	مجلس استاز دگر	مجلس استاز دگر	مجلس استاز دگر
روز یکشنبه	مجلس استاز دگر	مجلس استاز دگر	مجلس استاز دگر
روز شنبه	مجلس استاز دگر	مجلس استاز دگر	مجلس استاز دگر
روز جمعه	مجلس استاز دگر	مجلس استاز دگر	مجلس استاز دگر
روز پنجشنبه	مجلس استاز دگر	مجلس استاز دگر	مجلس استاز دگر
روز چهارشنبه	مجلس استاز دگر	مجلس استاز دگر	مجلس استاز دگر
روز سه‌شنبه	مجلس استاز دگر	مجلس استاز دگر	مجلس استاز دگر
روز دوشنبه	مجلس استاز دگر	مجلس استاز دگر	مجلس استاز دگر
روز یکشنبه	مجلس استاز دگر	مجلس استاز دگر	مجلس استاز دگر
روز شنبه	مجلس استاز دگر	مجلس استاز دگر	مجلس استاز دگر
روز جمعه	مجلس استاز دگر	مجلس استاز دگر	مجلس استاز دگر

آگهی‌های تبلیغاتی در روزنامه‌های ایران در فاصله‌ی دو جنگ جهانی

بن مارشله

یوولین مردانه

آکر میل دارید که با و مخصوصاً
ساقهای شما در زمستان از سرما
محفوظ باشد از یوولین های جدید
ما خریداری فرمائید

آگهی‌های تبلیغاتی در روزنامه‌های ایران در فاصله‌ی دو جنگ جهانی (۱۹۱۸ - ۱۹۴۰)

در آغاز این بخش آگهی‌های سال‌های ۱۳۰۱-۱۳۰۴ ش. را که چهار سال آخر سلسله‌ی قاجاریه است، بررسی می‌کنیم. در این چهار سال که دوره‌ی تسلط نظامیان و حکومت کودتای ۱۲۹۹ به شمار می‌آید، در موضوع آگهی‌ها تغییرات کلی مشهود است، در حالی که از نظر تنظیم آگهی و گرافیک دچار انحطاط شده و اگر خوانندگان گرامی اقلام و خدمات تبلیغ‌شده را در این سال‌ها با سال‌های پیش مقایسه کنند، تغییراتی را ملاحظه خواهد نمود. بدیهی است که اوضاع اقتصادی ایران در این سال‌ها بر اثر تغییر نقشه‌ی خاورمیانه و پیامدهای سیاسی-اقتصادی جنگ جهانی محکوم به دگرگونی بود. فهرست زیر اجناس و خدمات تبلیغ‌شده در جراید را از نظر شما به اختصار می‌گذراند (این فهرست توسط مؤلف این کتاب با مراجعه به روزنامه‌های شفق سرخ، سیاست اسلامی، سیاست، گلستان و استخر فارس تهیه شده است):

موضوع اجناس و خدمات تبلیغ‌شده

در سال‌های ۱۳۰۱-۱۳۰۴ ش.

اطلاعیه‌های وزارتخانه‌ها و دوائر دولتی
اطلاعیه‌ی سفارتخانه‌ها و وابستگی‌های بازرگانی سفارتخانه‌های خارجی
اطلاعیه‌های شرکت‌های خارجی در ایران
اطلاعیه‌ی شهرداری تهران
اطلاعیه‌های مراکز پزشکی خصوصی و مطب پزشکان
اطلاعیه‌های مراکز آموزشی
آگهی‌های استخدام
اطلاعیه‌های ورزشی
اطلاعیه‌های مسابقه‌های اسب‌دوانی
اطلاعیه در مورد افتتاح خط اتومبیل‌رانی تهران - کرمانشاه، توسط شرکت «یگانگی»
اطلاعیه در مورد افتتاح خط اتومبیل سواری و باری به مقصد قزوین، همدان، کرمانشاه، قصر شیرین و بغداد
اطلاعیه‌ی به‌کارافتادن چهار اتومبیل فورد در خط تهران - قصر شیرین
اطلاعیه‌ی دختران کاتولیک تارک دنیا برای معالجه‌ی رایگان فقرا
اطلاعیه‌ی مربوط به معالجه‌ی حیوانات
اطلاعیه‌ی مربوط به تعمیر اتومبیل
اطلاعیه برای داروی جدید ترک تریاک
اطلاعیه‌های مربوط به بزرگداشت شخصیت‌های سیاسی
اطلاعیه‌های مربوط به مایحتاج عمومی از قبیل گوشت و...
اطلاعیه‌ی مربوط به نمایش‌های پهلوانی
اطلاعیه‌ی مربوط به افتتاح کتابخانه

اطلاعیه‌ی مربوط به گم‌شده و پیدا شده
لوايح و شکواییه‌های خصوصی
اطلاعیه‌ی احزاب
آگهی مربوط به کفش و چکمه و گالش
آگهی‌های مربوط به تئاتر
آگهی‌های مربوط به تقویم
آگهی مربوط به تبریک‌ها
آگهی مربوط به حمام دوش
آگهی حراج‌ها
آگهی فروش خانه
آگهی مربوط به چاپخانه‌ها و چاپ برجسته
آگهی مربوط به چرخ خیاطی
آگهی مربوط به فروش عبای مشکی شامی ابریشمی
آگهی داروهای تقویتی
آگهی فروش گنه‌گنه برای معالجه‌ی مالاریا
آگهی فروش لغتنامه‌ی فرانسوی و فارسی - فرانسه
آگهی مربوط به دندان‌سازی قسطی
آگهی فروش زغال
آگهی فروش روغن ماهی
آگهی‌های مربوط به نمایش فیلم سینمایی
آگهی مربوط به سلمانی
آگهی فروش شال کشمیری
آگهی فروش صابون
اطلاعیه‌ی مربوط به دایرشدن مجدد کارخانه‌ی صابون‌سازی
آگهی فروش کاغذ سیگار
آگهی فروش کارت پستال
آگهی کتاب
آگهی فروش نوشت‌افزار
آگهی افتتاح مهمانخانه‌ها
اعلام ورود و خروج افراد

اعلان

اداره کمپساریات ملی تجارت خارجی روس در طهران خاطر آقابان تجار را مستحضرمینماید که برای تسهیل روابط تجارتهی بین ایران و خارجه اداره مزبور در طهران - مشهد - بارفروش - بندرچیز - مشهد سر - افزلی - رشت - قزوین - همدان و اصفهان که فعلا دوائر این اداره دائر است شعبه باسم شعبه حمل و نقل دائر نموده و از هر قبیل مال التجاره و مواد خام ایران را برای حمل و نقل و فروش در بازارهای روسیه و مازراء قفقاز - عثمانی - آلمان - اطریش - انگلستان - ایطالیسا - لهستان - چک اسلاو - فنلاند - نروژ و غیره بعنوان حق العمل قبول می نماید که از طریق بادکوبه که نزدیک ترین طرق با رویا است بخارج حمل نماید اشخاص که مال التجاره برای این مقصود باین اداره تحویل بدهند می توانند کاملا مطمئن باشند که مال التجاره آنها از هر کوفه تعرض و توقیف و ضبط مصون و مسؤولیت حفظ و حراست آن را این اداره بعهده خواهد گرفت و نیز هر یک از صاحبان مال اکثر مایل باشند میتوانند خود شخصا بانهاینده خود را با مال التجاره محوله بمقصد اعرام دلرند برای کسب اطلاعات لازمه در موضوع میزان حق العمل و استفسار از وضعیت و قیمت اجناس در بازارهای اروپا باین اداره در خیابان ناصریه خانه آقای حاج الدوله جنب دواخانه شورین و در ولایات بشعب محلی این اداره مراجعه نمایند (نماینده کل تجارت خارجی جمهوری شوروی روس - در ایران - بلکف)

۳ - ۳

نمره ۳۰