

خُسامِ کُفُودِ حورِ مَهِ
وَمَا شَمَدِه
کِ دِلِ رُناشِ حَسِ مِردِ ادرِاه

فکر بزرگ

چگونه رویاهای تجاری خود را تحقق بخشید

از فکر بزرگ تا نخستین یک میلیون دلارتان

نویسنده:

دانی دویچ

میزبان برنامه‌ی «فکر بزرگ» در شبکه‌ی سی‌ان‌بی‌سی

مترجم:

منیژه شیخ جوادی (بهزاد)

سینا

انتشارات

ناشر کتاب‌های تخصصی بازاریابی و تبلیغات

کتاب فکر بزرگ ترجمه‌ای است از:

THE BIG IDEA

Donny Deutsch

فکر بزرگ

نویسنده: دانی دویچ

مترجم: منیژه شیخ جوادی (بهزاد)

خوشنویسی به نام خداوند خورشید و ماه:

محمد کیانی

طراحی جلد و صفحه‌ها: آتلیه‌ی شرکت سیته

مدیر اجرایی: فیروزه یآوری



مجید اسماعیلی

صفحه‌آرایی:

سیته

ناشر:

چاپ سوم: تابستان ۱۳۹۷ ۱۰۰۰ نسخه

چاپ دوم: بهار ۱۳۹۴ ۱۰۰۰ نسخه

چاپ نخست: تابستان ۱۳۸۹ ۲۰۰۰ نسخه

حق چاپ و نشر محفوظ است.

ISBN: 978-600-5253-22-1

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۲۵۳-۲۲-۱

دورنگار: ۷۷۶۰۳۷۲۲

تلفن: ۷۷۵۰۹۳۳۹

www.citehpub.com

سرشناسه	: دویچ، دانی
عنوان و نام پدیدآور	Deutsch, Donny فکر بزرگ: چگونه رویاهای تجاری خود را تحقق بخشید از فکر بزرگ تا نخستین یک میلیون دلارتان/نویسنده دانی دویچ؛ مترجم منیژه شیخ‌جوادی (بهزاد).
مشخصات نشر	: تهران: سیته، ۱۳۹۷.
چاپ سوم	: تابستان ۱۳۹۷.
چاپ دوم	: بهار ۱۳۹۴.
چاپ اول	: تابستان ۱۳۸۹
مشخصات ظاهری	: ۲۲۲ ص: ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۵۲۵۳-۲۲-۱
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت : عنوان اصلی	: The big idea
موضوع	: شرکت‌های اقتصادی جدید
موضوع	: کارآفرینی
شناسه افزوده	: بهزاد، منیژه (شیخ‌جوادی)، ۱۳۲۸ -، مترجم
رده بندی کنگره	: HD۶۲/۵/د۹ف۸ ۱۳۸۹
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۱۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۱۹۶۱۸۸۳

سخن ناشر

روپاهای ما آینده را می‌سازند؛
روپاهای ما وابسته به بینش ماست؛
بینش ما حاصل آگاهی ماست؛
آگاهی در هر لحظه جاری است.
ابن حیب حوقی

آیا آماده‌اید از روی نیمکت بلند شوید؟

همه‌ی ما فکری داریم؛ فکری بزرگ و دلیل‌های بی‌شمار برای انجام ندادن آن‌ها. ساده‌تر است به جای آن که در مورد فکر بزرگمان بیندیشیم، کاری انجام دهیم تا این فکرها را عملی کنیم. به اطرافتان نگاه کنید، موفق‌ترین آدم‌ها چگونه شروع کرده‌اند؟ خوب بنگرید؛ آنان با درک لحظه‌ای از آگاهی کارشان را شروع و آن را دنبال کرده‌اند.

آگاهی نقطه‌ی چرخاندن کلید است و انگیزه، عامل شتاب‌دهنده‌ی آن. این تمام داستان است.

کتاب «فکر بزرگ» برای کسانی است که از شهامت و انرژی لازم برخوردارند تا رویاهایشان را تحقق بخشند.

رویاپردازی یک واقعیت تازه است و فکر بزرگ، نهایت نمایش واقعیت است.

خوب فکر کنید و آگاهانه پاسخ دهید، آیا آماده‌اید؟ پس بگذارید این اتفاق بیفتد!

شاهین ترکمن

فهرست

۱	«فکر بزرگ» چیست؟
۳	فصل ۱: دعوت از تمامی افراد رویاپرداز
۱۹	فصل ۲: هیچ تجربه‌ای مورد نیاز نیست
۲۹	فصل ۳: چرا فرد دیگری را ثروتمند کنیم؟
۳۹	فصل ۴: معاشرت کنید، نه کار
۴۹	هیچ نایب‌های وجود ندارد
۵۱	فصل ۵: باید راه بهتری هم وجود داشته باشد
۶۷	فصل ۶: چرا من به این فکر نیفتادم؟
۷۹	فصل ۷: از جعبه خارج شوید
۸۵	فصل ۸: دنیا را با فکر ساده‌ای عوض کنید
۹۱	پاسخ «نه»، یکی از انتخاب‌های ما نیست
۹۳	فصل ۹: چرا من نه؟
۱۰۳	فصل ۱۰: لحظه‌ی ارزیابی جسارت
۱۱۳	فصل ۱۱: آنان به من گفتند که هرگز موفق نخواهم شد
۱۲۱	فصل ۱۲: فکر بزرگی که ناجی شماست

۱۲۷	فصل ۱۳ : چه کسی گفته که خیلی دیر شده است؟
۱۳۵	رسیدن به یک میلیون نخست
۱۳۷	فصل ۱۴ : از صفر تا میلیون ها
۱۴۹	فصل ۱۵ : برخاسته از قدرت مادرانه
۱۵۷	فصل ۱۶ : همه در خانواده
۱۶۷	فصل ۱۷ : مردم به مردم
۱۷۹	شکستن موانع
۱۸۱	فصل ۱۸ : دلارها و منطق
۱۸۹	فصل ۱۹ : تبلیغ بی نقص
۱۹۹	فصل ۲۰ : از معجزه‌ی نمایشگاه‌های تجاری بهره‌برداری کنید
۲۰۷	فصل ۲۱ : میلیونر گرسنه
۲۱۵	نتیجه‌ی کلام
۲۱۷	پیوست



«فکر بزرگ» چیست؟



دعوت از تمامی افراد رویاپرداز

یک نجار تقریباً همیشه در موقع بریدن نان انگشتش را زخمی می‌کند. بام! بام! گیوتین نان متولد می‌شود.

یک خانم خانه‌دار از این که غذاهای مهمانی‌اش مزه‌ی ماندگی می‌دهند، دلخور است و می‌داند دلیل آن بسته نشدن کامل پاکت‌های حاوی مواد غذایی است. بام بام! مهر و موم فوری پاکت.

زنی از این که بندهای سینه‌بندش دائم پایین می‌افتند، عصبانی است. بام بام! رام‌کننده‌ی بندها.

زن و شوهری که طرفدار تغذیه‌ی سالم‌اند، در جستجوی غذاهای یخ‌زده‌ای هستند که آشغال نباشند. بام بام! آشپزخانه‌ی امی.

مادری احساس خستگی می‌کند، چون دائم باید دماغ بچه‌اش را پاک کند. بام بام! دستمال‌های بوگی.

فکرهای خلاق در اطراف ما هستند. من هر روز با افرادی روبرو می‌شوم که به فکر خلاقیت دست یافته‌اند که پیش‌تر کسی به آن‌ها فکر نکرده بود. در هر موردی، این فکر از نیازها و جای خالی چیزی برمی‌خیزد؛ میل به آسان‌تر

ساختن زندگی و بهتر کردن آن. این‌ها افکار واضحی هستند، اما تنها افراد نیازمند و برانگیخته آن‌ها را می‌بینند.

اگر هم اینک روی فکر بزرگی نشسته‌اید - فکری که می‌تواند شما را میلیونر کند - وقت آن است که به حرکت درآیید. اجازه ندهید چیزی متوقفتان سازد. اجازه ندهید کسی به شما بگوید که فکر شما به جایی نمی‌رسد.

روبای شما در دسترس شماست. من به راستی شاهد چنین وقایعی بوده‌ام که صدها بار اتفاق افتاده‌اند. افرادی که فکرهایشان را به میلیون‌ها دلار مبدل می‌کنند، در طبقه‌های مختلف جامعه پراکنده‌اند؛ مادران طبقه‌ی متوسط، کارگران کارخانه‌ها، دانشگاهیان، معلولان، بازنشستگان و همه کس. افراد عادی - که برخی از آنان با موانع بزرگی روبرو هستند - به هدف‌های خارق‌العاده‌ی خود دست می‌یابند.

تمامی این افراد دارای یک ویژگی مشترک‌اند. آنان با شور و شوق به فکر خود می‌اندیشند، آن قدر پرشور و حال که حتی توده‌ی منفی‌یافان نمی‌تواند آنان را از هدف خود بازدارد. با این باور که سرانجام به هدف خود دست می‌یابند... و همین‌گونه نیز می‌شود. آنان بر اساس باورهایشان عمل می‌کنند و دستاوردهایشان نشان از انقلابی دارد که روش‌های داد و ستد را عوض کرده است.

خبر مهم: ما دیگر در دنیایی از بالا تا پایین زندگی نمی‌کنیم. ما در عصر به قدرت رساندن فرد فرد اجتماع هستیم. فرهنگ داد و ستد پس از انقلاب صنعتی، نخستین باری است که دچار چنین دگرگونی عظیمی شده است. تحقق یافتن رویاهای فردی، بیش از هر زمان دیگری ممکن شده است. افراد باهوش کسانی هستند که درمی‌یابند چگونه بخشی از این انقلاب باشند.

بهبان‌های گذشته را فراموش کنید. مضمون «ما در مقابل آنان» را به فراموشی بسپارید. در این راه لازم نیست یک شرکت منظم راه بیندازید، به کارخانه‌ی شخصی خود نیازی ندارید تا محصولی را ارائه نمایید، حتی به یک دفتر هم نیاز ندارید؛ بلکه کافی است از خانه‌ی خود سایتی ماهواره‌ای درست کنید، تحقیقاتتان را انجام دهید، محصولاتتان را بفروشید و به اجتماع مورد علاقه‌ی خود بپیوندید.